

はじめの一步にオススメ

好きな仕事で目標達成するための “ルーティンシート” セット

これから、好きなことを仕事にしていきたい方へ
何から進めたらいいかわからない時は、ここから始めよう！

encore design room

好きな仕事で目標達成するための オススメ3ステップ



大前提ですが、、

まずはじめにビジネスの目標を、決めましょう！

“決める” は、物事の完成への第一歩。

決めさえすれば、上手くいく！というのが私の持論（笑）

でも、これは本当にそうだと信じています。

疑いの強い人ほど、スタートが送れ、チャンスを逃します。

失敗を恐るのはナンセンス。

なぜなら、“成長の鍵” は失敗の中にしかないとも言われ

成功している人ほど、たくさん失敗をしているという言葉があります！

まずは自分の目指す1年後の

姿を、ありのままに思い描いてみてください！

このPDF では、シンプルですが、私が実践してきて役に立ったことをご紹介しています。

あなたの “好きな仕事で目標達成する” のためにも

何かヒントになることがあれば幸いです。

1 理想のお客様との関係について決める

いわゆる“ペルソナ設定”ですが、ここでつまずいたり、
ここを甘く考えてしまっている人が多いです！
(ペルソナとは、ターゲットとなる人物像のことを言います。)

ざっくり【30～40代女性】のような設定を
している方をよく見かけますが、これではなかなかブランディングを
確立させるのは難しいのです。

一般的なペルソナ設定観点である
【理想のお客様の年齢、家族構成、年収、好きな雑誌、好きなブランド、趣味、...】
などはもちろん、
さらに踏み込んで考えていただきたいのは
【そのお客様とお金以外の、どんなエネルギーを交換していきたいか】です。

例えば、
あなたが設定した理想のお客様との関係において、お金以外に受け取らせて頂きたいこと
・最新美容の話題について、楽しく盛り上がりながら情報を拝受させていただきたい
・人としての徳を学ばせていただきたい
・素敵な○○のセンスを盗ませていただきたい♡.....

そして逆にあなたがサービス以外でお渡しさせていただきたいこと
・癒しの時間をご提供させていただきたい
・自分も新しく入手した美容の情報をお伝えしたい
・ご縁のご提供をさせていただき、楽しいコミュニティを作っていきたい.....

など、このようなことを考えていくと、
自分の理想を一層リアリティに描け、夢へ近づく速度が加速します。

よくも悪くも、あなたの近くにいる人や、お客様との“関係性”が、
あなたの人生に与える影響は計り知れないのです。

**自分とは合わない、、というお客様が増えてしまう人の原因は、
この点をしっかりと考えていないことが多いです。
理想のお客様との関係を考えることは、理想のお仕事スタイルや、
理想の人生を見つけることにつながります。**

2 目標のために今日できることを決める

はじめに掲げた目標に対し、3ヶ月ごとへ目標を落とし込みし、
さらにその目標のために、
【今日やること・できること】を毎日決め、行動していきます。
大きな目標が出来上がっても、
それに対しての行動が【今】につながつていないと目標に到達する日は、
いつになるのかわかりません！**遠い未来の目標も、すぐ近くの目標も、どちらも大事です。**

3 感謝通帳をつける

**変化が欲しい方は、
これは騙されたと思ってやってみる価値あります ^^。**

多くの方が感謝のパワーについては述べられていますが、
感謝の思いに勝るものはないようです。
預金通帳のように、感謝通帳をつけることで、実際に貯金も増えるとのデータもあるそうです ^^

個人的には、感謝できたことを日々見返すことで、
謙虚なきもちを維持できたり、傲慢になってしまった時の
反省ツールにもなると実感しています。

何事も、“偏り”は禁物で、、常にフラットな心を維持することが心の安定につながります。
フリーランスにとって、この、心の安定ほど大切なものではありません！



預金通帳のように、日付も記入し感謝を綴っています ^^

いかがでしたか？

どれも、とても簡単そうで、基本的なことのようですが、
この部分が、曖昧になったり、疎かになると
ビジネスのペースが乱れ始めます。

これまでサロン主宰者様にお会いしてきた中で
“1”の部分でお伝えした、ペルソナ設定が、ぼやけてしまっている方が
とても多かったように感じます。

特に“これから WEB”を使って集客を考えている方は
この部分は、徹底的に行うべきだと思います！

1～3のことを、日々チェックすることをルーティン化しつつ
(巻末に記入シートを添付しています)
次のページでお伝えする“ホームページ制作チェックポイント”を
抑えていけば、だんだんと、【全てがつながっている】ことが見えてくると思います。

ホームページでなくても、ブログなど SNS においても同じことが言えますので、
参考にしてみてくださいね ^^

あなたの、はじめの一步を応援するために
encore (アンコール) では、これからも情報発信をしていきたいと思っています♡

ホームページ <https://www.design-encore.com/>
ブログ <https://ameblo.jp/custum55/>
Instagram https://www.instagram.com/encore.design_room/

ぜひチェックしてみてくださいね！

自宅サロンのためのホームページ制作 チェックポイント & 解説



自宅サロンこそホームページを持つことでお客様の不安を払拭できます！

サイトの目的を絞る！

ユーザーはそのホームページが、どのようなビジネスについてなのかを**瞬時に理解**したいのです。
そのため、サイト作成の目的が複数あると混乱を与えるだけでなく、サイトからの離脱につながります。
また、運営者にとっても目的を絞ることで、ブランディングにつながります。

適切なキーワード、有益なコンテンツを見極める

どんなキーワードでの検索回数が多いか、ユーザーがどんな情報を欲しているのかを理解すると
優良なコンテンツ（中身）につながります。（ユーザーの目的達成度が上がることが SEO 的に最も Good !）
導き出した、**キーワード、サイトの目的、ペルソナ（理想のお客様）**の三角関係を見つめていくと、、、
あなたのサイトで表現すべき“コンセプト（核）”が固まってきます！

SEO とは・・・インターネット検索結果で Web サイトを上位表示させたり、多く露出するための
一連の取り組みのこと

見た目が命！な理由

第一印象は、**わずか 0.5 秒**で決まると言われているくらいとても重要です。
ホームページの視覚的な構造となるレイアウトにこだわる必要があります。また、特に女性は
画像しか見ていないと思っておいた方がいいです。

色は絞ろう！

一般的に、メインカラー 60%、サブカラー 30%、アクセントカラー 10%、
と**3色までに絞る**ことが、カラーバランスの良いページを作ると言われています。

デザインアイデアを探そう！

まずは、うまくいっていると思われる**他のサイトなどをたくさん見て学ぶ**こと。
様々なサイトや Pinterest（ピンタレスト）、SNS を参考に、
そこで得たインスピレーションを蓄積していくと Good !

★ルーティーンシートセットについて★

フリーランス女子の方に、毎日の習慣にしたいルーティーンは、
“大きい目標につながる、今日の目標を決める” ことと “感謝” です！

コピーして使ってみてくださいね！

【好きな仕事で目標達成するシート】

今・未来 “すべてつながっている”

ということを

日々意識できるシートになっています。

それを認識することで、

【今日すること】【今すること】の重みを実感してみてください。

★ ★ 1年後の理想 (年 月) ★ ★

★ ★ 9ヶ月後の理想 (年 月) ★ ★

★ ★ 6ヶ月後の理想 (年 月) ★ ★

★ ★ 3ヶ月後の理想 (年 月) ★ ★

↓ ↑

今日やる事

を、前日、または朝一に決める。

理想のお客様像 (1人に絞って)

お客様との どんな関係 が、自分の理想の人生に どう影響 を与えていくか

ここを同時に考える！

【感謝通帳】

毎日記入してみてください！

まずは 3 日続ける

→ 3 週間続ける

→ 3 ヶ月続ける

どんなことでも、これができると、

“継続すること” もクセになり始めます。

感謝にはたくさんの効果があります！

- ・幸福度が上がる
- ・眠れるようになる
- ・衝動買いが減って貯金が増える
- ・本来の自分の力を出せる
- ・自分の中にある思考の偏りなどを中心軸に戻す
- ・謙虚な気持ちになれる
- ・潜在意識が浄化され、
幸せや豊かさが潜在意識にインプットされます。

素敵な変化が起きたら、メールでご感想くださいね ^ ^

感謝通帳 (年 月)

1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	
16	
17	
18	
19	
20	
21	
22	
23	
24	
25	
26	
27	
28	
29	
30	
31	

＊ ＊ ＊
＊ ＊ ＊ 1年後の理想（ 年 月）



＊ ＊ ＊
＊ ＊ ＊ 9ヶ月後の理想（ 年 月）



6ヶ月後の理想（ 年 月）



3ヶ月後の理想（ 年 月）



今日やる事

を、前日、または朝一に決める。

理想のお客様像

お客様との**どんな関係**が、自分の理想の人生に**どう影響**を与えていくか

感謝通帳（ 年 月）

1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	
16	
17	
18	
19	
20	
21	
22	
23	
24	
25	
26	
27	
28	
29	
30	
31	